

**Elazığ Organize Sanayi Bölgesi Meslek Yüksekokulu Makine ve Metal Teknolojileri Bölümünün
(2019-2023 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1.1: İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Strateji 1.1.5. Yurt dışı deneyimli araştırmacı istihdamını özendirmek

Strateji 1.1.6. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek

Stratejik Hedef 1.3 Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması

Strateji 1.3.2. BAP süreçlerini geliştirmek

Stratejik Hedef 1.4 Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi

Strateji 1.4.5. Yöneticilik ve örgüt geliştirmeyi destekleyen sertifika programlarını artırmak

Stratejik Hedef 1.5 F.Ü'nün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma

Strateji 1.5.2. Bilimsel kongre ve sempozyumlar; bilim/hizmet ödülü organizasyonları düzenlemek

Strateji 1.5.4. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek

Strateji 1.5.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak

Strateji 1.5.9. Uluslararası yapılan işbirliği anlaşmalarının artırılması

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Ulusal veya uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı										
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı										
Yurtiçi destekli proje sayısı										
Yurtdışı destekli proje sayısı										
SCI makale sayısı										
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı							2	2	3	
Değerlendirme: Anket							5		10	

Stratejik Hedef 2.1 Fırat Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Strateji 2.1.2. Ortaöğrenim kurumlarında Elazığ Organize Sanayi Bölgesi Meslek Yüksekokulunun tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek

Stratejik Hedef 2.2 Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi

Strateji 2.2.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak

Strateji 2.2.5. Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek

Strateji 2.2.6. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak

Strateji 2.2.7. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak

Stratejik Hedef 2.3 Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

Strateji 2.3.4. Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek

Stratejik Hedef 2.4 Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Strateji 2.4.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek

Strateji 2.4.7. İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini artırmak

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı							4	4	8	
Akredite program sayısı										
Öğretim planlarında farklı bölümlerden alınabilen ders oranı										
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı										
Oryantasyon eğitim sayısı							1	1	2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı	4	4	4	2	4	2	3	3	4	
Değerlendirme: Anket					2		5		5	

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3.5 Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi

Strateji 3.5.2. Mezunların öğrencilerle iletişimini ve F.Ü'lülük ruhunu geliştirmek üzere F.Ü'lü Günü' etkinliğini düzenlemek ve gelenekselleşmesini sağlamak

Stratejik Hedef 3.6 İç ve dış paydaşlarla ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Strateji 3.6.12. İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı	2	2	2	pandemi	2	pandemi	2	1	2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı	20	34	25	25	25	pandemi	50	50	60	
Mezunlar Günleri sayısı	1	1	1		1	pandemi	1	1	1	
Sektörel Teknik gezi sayısı	2	2	2	pandemi	2	pandemi	2	2	3	
Değerlendirme: Anket							2		4	

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 5: Kurum kültürünün geliştirilmesi

Stratejik Hedef 5.1: Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek

Strateji 5.1.2. Her yıl MYO Mezunlar Günü düzenlemek

Strateji 5.1.3. Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek

Strateji 5.1.4. Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Mezun üye sayısı	10	10	10	10	10	10	5	5	10	
Düzenlenen etkinlik sayısı	1	1	1	pandemi	1	pandemi	1	1	1	
Mezun katılım sayısı	10	9	10	pandemi	10	pandemi	5	5	10	

H: Hedeflenen

B: Başarılan